SWOT-анализ

# Часть 1

В этой части перечисляются применимые к организации внешние возможности и внешние угрозы, а также сильные и слабые стороны самой организации.

## Возможности

Возможности во внешней среде, которые можно использовать для развития организации. С учётом PEST-анализа и понимания динамики аудитории организации.

## Угрозы

Угрозы во внешней среде, которые будут сдерживать развитие или составлять риск для существования организации. С учётом PEST-анализа и понимания динамики аудитории организации.

## Сильные стороны

Сильные стороны внутренней среды организации, например, по следующим компонентам операционной модели:

* Операционную стратегию, если есть
* Структуру организации
* Люди и компетенции
* Бизнес-процессы
* Системы

## Слабые стороны

Слабые стороны внутренней среды организации, например, по следующим компонентам операционной модели:

* Операционную стратегию, если есть
* Структуру организации
* Люди и компетенции
* Бизнес-процессы
* Системы

# Часть 2

Наложение возможностей и угроз на сильные и слабые стороны и связанные с этим действия, которые будут составлять основу стратегии:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Возможности | Угрозы |
| Сильные стороны | Как необходимо использовать сильные стороны, чтобы получить отдачу от возможностей во внешней среде. | Как сильные стороны возможно использовать для устранения угроз |
| Слабые стороны | Как за счет возможностей внешней среды организация сможет преодолеть имеющиеся слабости. | Как избегать угроз, которым соответствуют слабые стороны организации |

Дополнительная информация

SWOT-анализ – один из методов стратегического менеджмента, применяемый для выявления и оценки факторов, от которых зависит функционирование организации.

Подразделяются факторы на 4 кластера:

* strengths (сильные стороны),
* weaknesses (слабые стороны),
* opportunities (возможности),
* threats (угрозы).

Помимо всего прочего рассматриваемый инструмент подразумевает определение цели проекта и рассмотрение внутренних и внешних критических факторов, оказывающих на него позитивное или негативное влияние.

При использовании метода SWOT формируется матрица, увязывающая сильные и слабые аспекты организации с теми угрозами и возможностями, которые имеют место быть в перспективе.

SWOT-анализ, по желанию менеджера, может проводиться с разной степенью детализации. При этом данные могут распределяться либо с четким отнесением к сильной или слабой стороне, либо дополнительно ранжироваться по ряду критериев (например, по тому, какое данный фактор имеет значение – большое, среднее или несущественное).

Как правило, SWOT-анализ оформляется в виде таблицы. Применение данной методики позволяет получить структурированное описание определенной ситуации, относительно которой требуется принять то или иное решение. Результаты проведенного анализа дают возможность продумать, как с наибольшим эффектом использовать сильные стороны и возможности, а также помогают спланировать шаги по устранению слабых сторон и составить примерный план действий на случай возникновения угроз.

SWOT- анализ может применяться как при анализе деятельности фирмы в целом, так и для тех или иных продуктов. Однако, поскольку в общем виде эта методика не содержит экономических категорий, объектом SWOT-анализа могут быть также целый отрасли экономики, сегменты рынка, города, научная сфера, государственно-общественные институты, некоммерческие организации, политические партии и даже отдельные персоны.

Основная задача рассматриваемого метода – предоставить структурированное видение ситуации, применительно к которой необходимо принимать то или иное решение. Выводы, сделанные на основе результатов SWOT-анализа, имеют исключительно описательный характер без предоставления рекомендаций или определения приоритетов.

Такой подход обычно используется не только для анализа деятельности организации в целом, но и для конкретных видов продукции, отдельных рыночных сегментов и пр. В первой ситуации результаты получаются довольно общими и несущими в себе не так много полезной информации, а во втором - предоставляют руководителю существенную пищу для размышлений.

По той причине, что SWOT-анализ не несет в себе конкретных экономических категорий, горизонт его применения довольно широк: метод можно применять для всех организаций в самых разных сферах деятельности.