Стратегия шаблон – добавить название организации

# Кто мы

Видение своей организации, которое включает самоопределение, крайне желательно одной ёмкой фразой. Безусловно, любая организация является, прежде всего, группой людей, с этого и рекомендуется начать. Вопрос в том, кем являются / не являются эти люди, то есть как они идентифицируют себя в рамках данной организации и как другие люди вне организации смогут себя с ней идентифицировать (и, возможно, присоединиться) или понять, что это не они.

# Что мы делаем

Формулировка миссии как отражение набора оказываемых услуг (сервисов) на верхнем уровне, для общества, окружающего мира в целом.

Формулировка того, что мы делаем, должна быть пригодна для отбора проектов и программ организации, то есть они должны быть достаточно конкретными, раз их необходимо будет применять как критерий отбора.

Если есть такой опыт или понимание, можно включить конкретные формулировки с тем, что мы **не делаем**. Это могут быть вещи:

* Связанные с «сумрачной» зоной этики, то есть занятие которыми может повлечь этические и репутационые риски
* Связанные с массовыми заблуждениями в понимании сферы деятельности организации
* Связанные с обширными интересными темами, которыми решено не заниматься в рамках данной организации, чтобы избежать распыления усилий

# Наши ценности

Ценностные (моральные, этические) ориентиры, принципы, которыми руководствуются сотрудники и которые будут последовательно воплощаться в документах и в операциях организации. В связи с нарушением которых сотрудник должен покинуть организацию, поскольку такое противоречие (действий сотрудника и ценностей организации) является самым глубоким и непреодолимым.

В связи с этим ценности должны быть очень конкретно сформулированы, чтобы можно было чётко представить себе ситуацию их нарушения. Рекомендуемое количество: 3-5, не более. Ценности должны безусловно помогать сформировать характеристики услуг / сервисов, которые оказывает организация, поэтому рекомендуется в ценностях отражать:

* Основную (производственную) характеристику оказываемых услуг
* Ограничения (охрана труда, экология, прибыльность), которые существенно меняют представление об оказываемых услугах относительно основной (производственной) характеристики
* Отношения с внешней средой, если требуется
* Отношение к сотрудникам организации с т.з. материальной и нематериальной компенсации за их труд а также в ответ на их потребности более высокого уровня (в т.ч. принадлежности)

Рекомендуется уместить всё на 0,5-1 странице текста.