



Внедрение центров знаний

Группа БРИФ

Повестка

- Базовые определения
- Центр знаний vs. Центр компетенций
- Когда Центр знаний нужен
- Из чего состоит База знаний
- Как работает Центр знаний
- Как внедряется Центр знаний
- Сравнение решений

Базовые определения

	Необработанные данные (raw data)	Обработанные данные (data)	Информация	Знания	Компетенции
Определение	Собранные данные без обработки	Данные, приведённые к единой базе, если возможно	Выводы на основе анализа данных	Универсальная информация в области	Инструмент решения задач в области: отделимые и неотделимые
Отличия от предыдущего	-	Единые разрезы (аналитики), итоги	Логические построения	Reusable	Порядок шагов для достижения результата
Преобразование	-	Подведение итогов по разрезам (сумма, среднее и т.д.)	Анализ конкретного случая	Очистка от специфики конкретного случая	Проект по разработке инструмента и обучение
Пример	Данные первичного бухгалтерского учёта по продажам	Сводные таблицы, статистика продаж	Выводы на основе анализа сводных таблиц / статистики продаж	Отраслевые закономерности по сезонности продаж	Метод прогноза продаж в отрасли

Центр знаний vs. Центр компетенций



<h2>Центр компетенций</h2>	<ul style="list-style-type: none">• Интеграция с бизнес-процессами HR• Мероприятия по сохранению и наращиванию компетенций: внутренние проекты, меры безопасности
<h2>Центр знаний</h2>	<ul style="list-style-type: none">• Процедуры накопления знаний встроены в БП компании• Процедуры использования знаний встроены в БП компании
<h2>База знаний</h2>	<ul style="list-style-type: none">• Хранение файлов - информации• Хранение информации о ценности файлов - знания

Когда Центр знаний нужен

1. Знания – часть УКП Компании
2. Информации, используемой вновь, много
3. В информации трудно ориентироваться
4. Затраты на поиск нужной информации измеримы и значимы для компании
5. В Компании видят, что другие средства не работают

Из чего состоит База знаний

- Корневой каталог
 - Административная информация
 - Резюме сотрудников
 - Материалы по предметным областям
 - Исследования и обзоры
 - Ссылки на статьи и книги
 - Ноу-хау компании
 - Методологии и инструменты
 - Тренинги
 - Бизнес-процессы и процедуры
 - Проекты
 - Продажа проекта
 - Реализация проекта
- Дополнительные измерения
 - Отрасли
 - Области бизнеса
 - Key issues
 - Виды товаров / услуг
 - Год
 - Etc.

Как работает Центр знаний

Бизнес-процесс	Событие	Функции ЦЗ
Реализация проекта	Завершён этап проекта	Выгрузка значимых проектных материалов в БЗ в разрезе Компетенций, актуализация резюме сотрудников в БЗ
Реализация проекта	Завершён проект	Проведение внутреннего семинара по итогам проекта, запись в БЗ извлечённых уроков
Реализация проекта	Начат этап проекта	Поиск материалов и резюме сотрудников в БЗ по компетенциям
Подготовка коммерческих предложений	КП принято клиентом	Загрузка КП в базу знаний в разрезе компетенций
Подготовка коммерческих предложений	Получен запрос на КП от клиента	Поиск материалов и резюме сотрудников в БЗ по релевантным компетенциям

Как внедряется Центр знаний



Сравнение решений

Требование Решение	Совместная работа над контентом	Гибкое и удобное разграниче- ние доступа	Удаленный доступ	Масштаби- руемость	Простота использова- ния	Многомер- ная структура данных
Knowledge Tree	+ интерфейс проводника	+	+	+	+	-
AlFresco	+ Web- интерфейс	+	+	+	+	+
Microsoft SharePoint	+ Web- интерфейс	+	+	+	-	-
DokuWiki	+ Web- интерфейс	+	+	+	+	+
Dropbox	+ интерфейс проводника	+ Team plan	+	+	+	-